

BILAN COMMUNICATION

Fréquentation

> 80 000 visiteurs

Promotion des métiers et
produits de la mer :

- > Village des Pêcheurs
- > Halle des Saveurs Marines

Animations et festivités

- > Concerts, Déambulations
- > Jeux, ateliers pédagogiques
- > Expositions, arts, littérature

Du 1^{er} au 8 mai - Port de ROYAN



COMMUNICATION de L'EDITION

Le Défi 2016 à Royan

1 Communiqué de presse en avril.

Brochures DEFI et PROGRAMME détaillé, 7 pages : diffusés dans les structures touristiques, commerces, associations, Village du Défi, etc.

Affichage de l'événement

AFFICHES A3 pour commerces, lieux publics + exemplaires aux ports participants

12 panneaux d'entrées de Ville

Affichage « sucette » : 10 affiches dans la ville et 1 affiche en Mairie

Affiche mensuelle : 8 affiches (80x120cm)

Affichage municipal : 10 affiches sucettes (du 18 avril au 8 mai)

Presse et Gratuits

-> **Royan Le Mag**, magazine de la Ville de Royan, n°26, édition Printemps-Hiver 2016 : 1ère de couverture + 1 page de présentation de l'événement.

-> **Tous les Jours Royan**, fascicule mensuel dédié aux activités artistiques et culturelles du pays royannais - édition Mai 2016 : 5 pages Programme détaillé du Défi.

-> **Vidici**, fascicule d'informations et agenda des sorties dans le pays royannais, édition Mai 2016 : 1 page Programme du Défi des Ports de Pêche.

-> **Supplément** (hebdomadaire) gratuit du quotidien **Sud-Ouest** : dédié à la manifestation du Défi des Ports de Pêche 1ère de couverture + 3 pages-> **Direct diffusée sur la commune** : colloque sur l'Avenir de la pêche du samedi après-midi, animé par l'animateur de la chaîne.

Télévision

France 3 Poitou Charente : 3 reportages, éditions JT 19/20 du 2 - 5 et 7 mai 2016.

Radio

France Bleu La Rochelle

-> Une campagne d'auto-promotion, 2 semaines (18 avril-1^{er} mai)

-> Emission « Goût, saveur et savoir-faire » avec David Morel en semaine du 2 au 8 mai.

-> En direct du Village du Défi le vendredi 6 mai : 5 interviews en matinée sur l'événement, la pêche et le port de Royan + enregistrement de l'émission « Les Toqués » avec Fabrice Gass et de David Gomes (Défi des Chefs).

Suivre l'événement à terre :

-> Animateur du Village diffusés sur les quais et le proche centre ville : actualités de la compétition, animations à terre et interviews.

-> Ecran vidéo sur le Village : suivre les courses avec cartographie des voiliers en live.

Contact

Juliette Orjollet

Tél. 06 63 80 23 98



COMMUNICATION ON-LINE

Site officiel : defidesportsdepeche.fr / .com

Tout savoir sur le Défi 2016 : Royan la localité d'accueil (infos pratiques et touristiques, les ports, la pêche, les produits 'phare'....), les participants, la régate, le Village, les animations et festivités l'édition., **Les documents officiels** et règles de course, **Dossier de Presse et programme** avec plan du Village à télécharger. **Les partenaires.**

Toutes les **infos utiles** pour venir à Royan / **Les contacts**

Fiches équipages : localité, pêche et produits 'phare', animations à terre

Suivi de l'événement en direct : La cartographie des voiliers, les classements au fur et à mesure des courses, affichage des fils Facebook et Twitter.

Les actualités du Défi : Principaux Rendez-vous du jour, Communiqués de presse, news et brèves au travers des réseaux sociaux affichés

Les images : vidéos (résumés du jour) et les photos (animations au village et régate).

Sur 1 an, 1^{er} octobre 2015 – 30 septembre 2016 : **35 651 Pages vues**

Fin 2015 : 2 446 pages vues (Tous à Royan, Infos pratiques, contacts mis à jour, partenaires)

Sur la période 1^{er} janvier – 30 septembre 2016 : **59 publications**

- ❖ **33 206 Pages vues** : 14 397 page Accueil (news + 1058 / playliste vidéo + 189), 2211 Classements, 1028 Cartographie, 3469 Participants (liste et fiches individuelles), 951 Programme, 1297 Tous à Royan, 848 Contacts et infos pratiques, 1127 présentation du défi (+généralités, village, organisation course), 3282 Photos.
- ❖ **11 877 Utilisateurs**

Sur le mois de Mai : **19 016 Pages vues / 4790 visiteurs**

Record le 7 mai : 2 629 vues

En live sur les réseaux sociaux *visibles en page d'accueil du site internet*

Facebook (village et news) : page defipeche 1180 fans

Sur l'année : 1er octobre 2015 – 30 septembre 2016 : **175 publications**

- ❖ **Portées moyennes 2016** : 1391 Statuts / 1160 Liens / 1391 Photos / Vidéos 5576
- ❖ **+ 467 Utilisateurs** « J'aime la page » (1180 en tout)
- ❖ **1 Événement Défi 2016** : portée totale 5 003 / 467 réponses

Autour de l'événement : 19 avril – 17 mai 2016 : 138 publications

- ❖ **504 981 impressions** / 179 571 affichages utilisateurs uniques
- ❖ **24 247 engagements** (interactions sur posts: clics, j'aime, commentaire, partage...) 14671 personnes engagées uniques
- ❖ **17 Vidéos** : 19 902 visionnages +3secondes / 8 028 + 30 secondes
1 teaser / 6 résumés de jour / 6 « La Côte'Idienne » Défi Royan / 4 directs

Twitter (répate) : @defipeche 211 abonnés

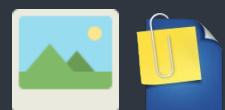
Défi Royan + 83 abonnés / 182 publications

19 avril – 17 mai : 63 100 Impressions / 472 interactions (retweets, mentions, j'aime).

Vidéos You Tube : defi desPortsdepeche

Playliste de 9 vidéos Défi de 2016, affiché sur le site internet et Facebook

1 teaser / 6 résumés de jour / 2 France 3 Poitou Charente (animations enfants, criée de Royan Dont 6 résumés du jour Défi 2016 publiés individuellement (y compris sur Twitter et Google+)



AU VILLAGE

Communication Opérationnelle

Grand succès ! Plus de 80 000 visiteurs sur le Village
Les stands Villes – Ports, produits locaux et tourisme
Dégustations, 3 grands RdV "gastronomie des façades".
Halle des Saveurs Marines Pavillon France : Défi des Chefs.

Supports pédagogiques

Mallettes 'scolaires' Pavillon France, destinées aux enseignants et élèves locaux, supports de travail dans plusieurs disciplines axés sur l'environnement marin et la pêche.

Affiches carte des ports participants : 1000 exemplaires A3, pour les scolaires, pour les participants, pour le public ... 4 **tirages XL** (80x125 cm) endroits stratégiques du Village.

Panneaux 'techniques de pêche' (casiers, filets maillant, filets spéciaux, chaluts, dragues hameçons) : 6 tableaux sur forex (40x60 cm) disposés sur les stands des ports participants.

Roll-up et vidéos PAVILLON FRANCE pêche et espèces halieutiques.

Gastronomie

Brochures Recettes 'Défi des Chefs' : 4 volets - 2500 exemplaires. Présentant les Chefs et leur recette de démonstrations culinaires de la Halle des Saveurs Marines Pavillon France.

Livrets Recettes 'Souvenirs des équipages' * : 18 pages – édités à 4000 exemplaires pour les scolaires, les participants (les stands), à disposition du public partout sur le Village.

Set de table * : 15 000 exemplaires pour les restaurants, les dégustations et les stands.

* avec encarts infos du consommateur (saisons, fraîcheur, nutrition, identifications).

'Le Poisson c'est bon !

Stickers 1200 autocollants : distribués aux scolaires et au public, et aux équipages (160).

2 Flammes (2m) disposées à l'entrée du Village et devant le Forum Pavillon France.

Et aussi, sur le Village, Podium et Forum

Nappes lavables pour les grandes dégustations et les stands, **Habillages** de la cuisine et étal, **2 roll-up** présentation du Défi des Ports de Pêche, **Panneaux des partenaires** et banderoles.



Sur les voiliers & sur les quais

-> **Stickers partenaires** le long des coques -> **Pavillons** : partenaires édition et ligne(s) de pavois des équipages.

-> Au port : Drapeaux, roll-up et **banderoles 'Partenaires'**



MEDIATISATION

Communiqués de presse pendant l'événement : 6

Résumés des courses et moments marquants avec photos et classements

Publiés sur le site internet et Diffusés à plus de 500 contacts : presses et site internet spécialisés, Presses Régionales et médias locaux (de Poitou Charente et des localités des 16 participants) et aux contacts des équipages présents (institutionnels, sponsors, proches...)

Retombées Presse écrite

Suivi de l'événement au quotidien par **Sud Ouest** : articles, encarts Agenda

Une centaine d'articles parus

-> **Des journaux des Presses Régionales** -> **Presse professionnelle et Presse nautique**

-> **Actualités et agendas de Collectivités Locales**

Retombées Publications sur Internet

Plus de 120 publications et reportages concernant le Défi 2016

-> Sites liés à des **Collectivités Territoriales** -> Des **blogs** des participants

-> Version en ligne de **presse écrite** -> Sites d'**actualités locales** -> **Des agendas**

-> Sites **informations nautiques (régate) et maritimes (pêche)**

-> **WebTV** : France 3 Poitou Charente -> **Web radio** : France Bleu La Rochelle